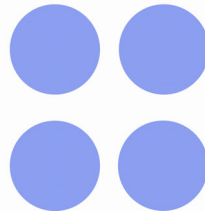


# Markant



## ADVERTEERDERSINFORMATIE



### **Markant, maandblad voor de gehandicaptensector**

*Markant* is een journalistiek vaktijdschrift met informatie, achtergronden en opinies over ontwikkelingen in de professionele ondersteuning van mensen met een handicap. Het behandelt beleidsmatige en inhoudelijke onderwerpen en is gericht op managers, deskundigen en andere geïnteresseerden. De redactie besteedt in uiteenlopende genres - reportage, analyse, interview, recensie en commentaar - aandacht aan ontwikkelingen en vernieuwingen in de sector.

### **Artikelen**

Het tijdschrift volgt de dagelijkse beroepspraktijk, ethische kwesties, de integratie van mensen met een handicap, medische en technologische ontwikkelingen en bestuurlijke en politieke discussies die de sector aangaan. Daarnaast biedt *Markant* ook ruimte voor kritische, opiniërende en polemische artikelen. Naast de redactionele informatie biedt *Markant* ruimte voor advertenties. *Markant* draagt bij aan de communicatie binnen de branche en de professionalisering.

Het maandblad komt tot stand in samenwerking met Bohn Stafleu Van Loghum en is een initiatief van de Vereniging Gehandicaptenzorg Nederland. *Markant* verschijnt tien keer per jaar in een oplage van 5.000 stuks.

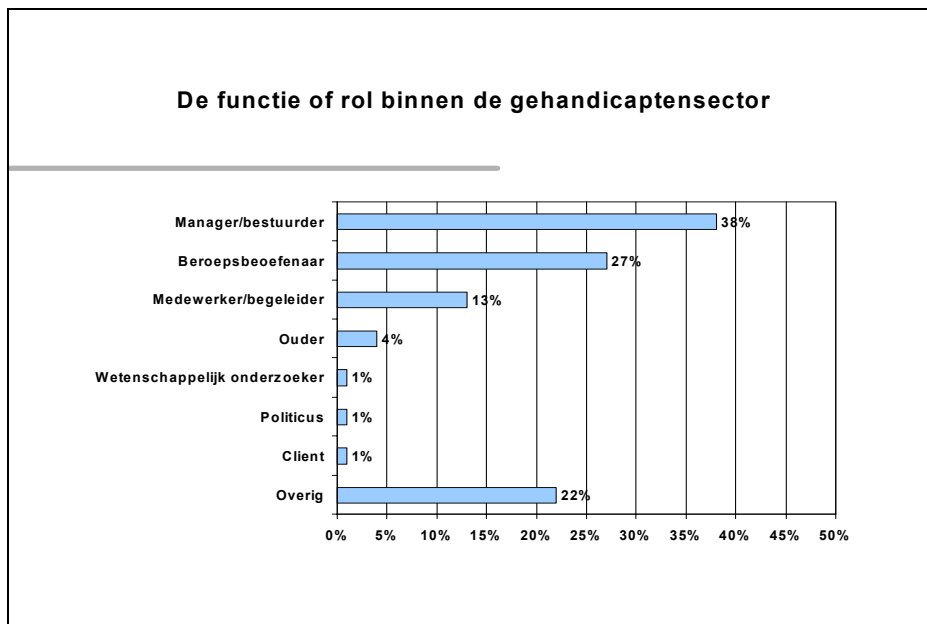
### **Voor wie is *Markant* ?**

*Markant* richt zich in de eerste plaats op het midden- en hoger management van instellingen en voorzieningen voor zorg- en dienstverlening aan mensen met een verstandelijke, zintuiglijke en/of lichamelijke handicap. Bijvoorbeeld managers en deskundigen, directeuren, bestuursleden en hoofden van afdelingen.

Daarnaast richt *Markant* zich op begeleiders, politici, leden van ouderverenigingen, ouders van gehandicapten, beleidsmakers in de zorg, studenten, MEE's, Riagg's, gemeenten, ambtenaren, wetenschappers en politici. De redactie zorgt er voor dat alle artikelen eveneens voor andere geïnteresseerden toegankelijk en prettig leesbaar zijn.

### Functie of rol binnen de gehandicaptensector

Kijken we naar de functie of rol die de respondenten vervullen binnen de gehandicaptensector springen “*manager/bestuurder*” en “*beroepsbeoefenaar (pedagoog, fysiotherapeut, logopedist)*” eruit met 38% respectievelijk 27%. Op de derde plaats staat “*medewerker/begeleider*” met 13%.



### Het lezen van *Markant* (inclusief de advertenties)

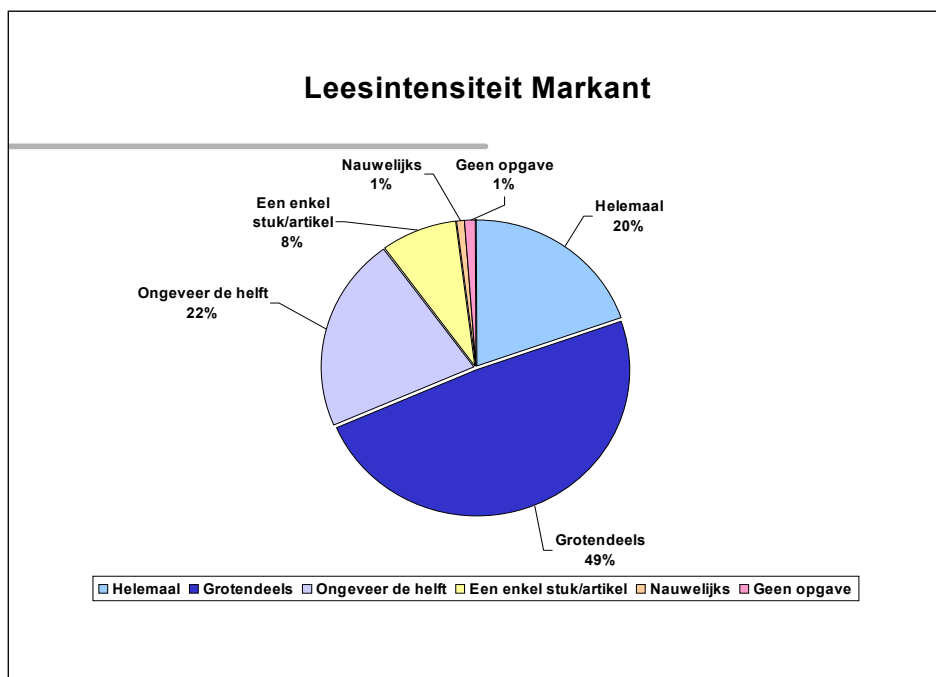
#### *In welke mate men ieder nummer leest*

De overgrote meerderheid van de respondenten (90%) leest *Markant* intensief, dat wil zeggen, de helft en meer uit een nummer: een vijfde (22%) leest ongeveer de helft, de helft van de respondenten (49%) leest ieder nummer van *Markant* grotendeels en een vijfde (20%) leest het blad helemaal. Slechts 8% leest slechts een enkel stuk of een specifiek artikel en 1% geeft in dit verband aan *Markant* nauwelijks te lezen.

### Gemiddelde tijdsduur van het lezen of inzien van één nummer

Gemiddeld besteden de respondenten iets meer dan drie kwartier, namelijk 49 minuten, aan het lezen van een nummer van *Markant*.

#### Gemiddelde leesduur

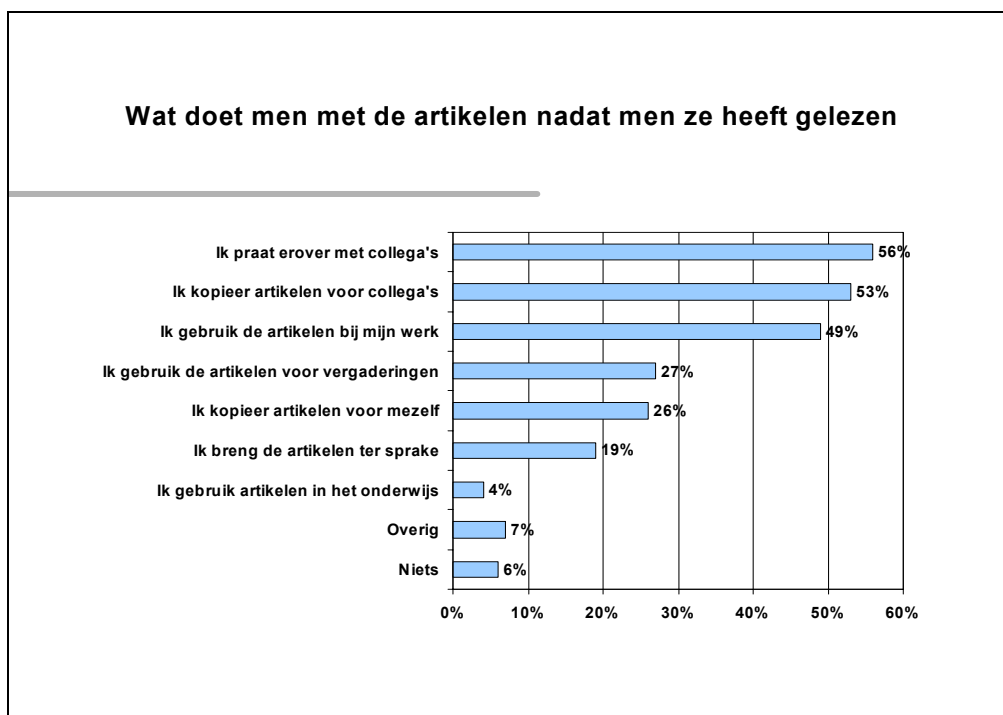


1 - 15 minuten	8%
16 – 30 minuten	36%
31 – 45 minuten	24%
46 – 60 minuten	19%
61 – 90 minuten	6%
Langer dan 90 minuten	6%

### Waar men *Markant* leest en wat men doet met *Markant* na het lezen

Bijna tweederde van de respondenten (64%) leest *Markant* voornamelijk thuis, eenderde (32%) leest het blad op het werk en 4% leest het ergens anders.

Verder konden de respondenten aangeven wat zij met de artikelen uit *Markant* doen nadat zij het blad hebben gelezen. In de grafiek 'wat doet men met de artikelen nadat men ze heeft gelezen' staat een volledig overzicht van de gegeven antwoorden.



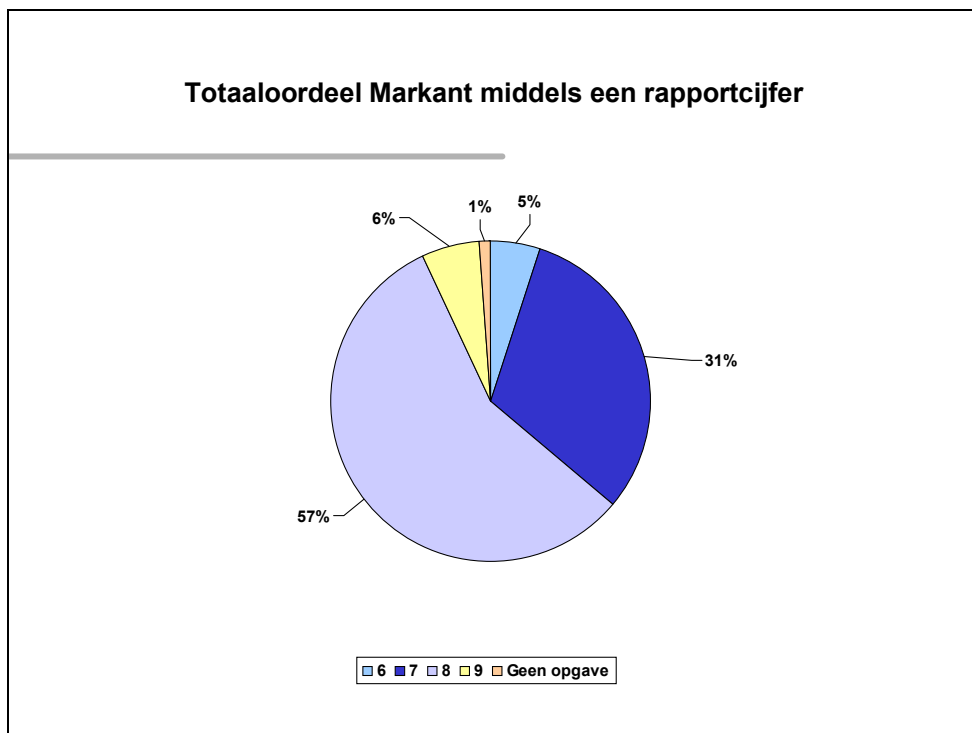
Ruim de helft van de respondenten (56%) praat met collega's over de artikelen uit *Markant* en/of kopieert de artikelen voor collega's (53%). De helft (49%) gebruikt de artikelen bij zijn of haar werk en circa een kwart gebruikt de artikelen voor vergaderingen (27%) en/of kopieert de artikelen voor zichzelf (26%). Slechts 7% van de respondenten doet niets met de artikelen nadat zij deze gelezen hebben.

#### Hoe waardeert de lezer de inhoud van *Markant*?

##### ***De beoordeling van Markant aan de hand van een rapportcijfer***

*Markant* wordt hoog gewaardeerd. Tweederde van de lezers geeft het blad een 8 of hoger, de gemiddelde score bedraagt 7,7.

Zoals de grafiek laat zien, beoordeelt men *Markant* goed: iets minder dan tweederde (63%) van de respondenten geeft *Markant* een acht of hoger; circa eenderde (31%) geeft een 7 en slechts 5% geeft *Markant* een 6. Met een gemiddelde van 7,7 is dit een heel positieve beoordeling.



#### Advertentiebereik

##### **Het aantal personen dat Markant leest/bekijkt**

Voor 14% van de respondenten geldt dat zij de enige zijn die *Markant* lezen of inzien. Bij een kwart (24%) wordt het blad door 1 of 2 andere personen gelezen. Twee respondenten geven zelfs aan dat 40 andere personen het blad lezen of inzien. In onderstaande tabel staat een volledig overzicht:

##### Aantal personen dat Markant leest/bekijkt.

0	14%
1-2	24%
3-5	22%
6-10	17%
11-15	6%
Meer dan 15 personen	7%

##### **Voor meer informatie:**

Lucienne Meijer, advertentieacquisitie *Markant*  
 Postbus 413  
 3500 AK Utrecht  
 E-mail : Lmeijer@vgn.org  
 Telefoon : (030) 273 97 42  
 Fax : (030) 273 93 87  
 Site : www.tijdschriftmarkant.nl

Deze adverteerderinformatie is gebaseerd op de uitkomsten van het lezersonderzoek dat werd uitgevoerd door BSL i.s.m. Team Vier.